

Интеграция Ozon API и Wildberries API под ключ | Rubtsov.pro

Опубликовано: 27.06.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Пошаговое руководство по интеграции с Ozon API и Wildberries API под ключ. Узнайте, как автоматизировать управление заказами, товарами и аналитикой на маркетплейсах.

Зачем нужна интеграция с Ozon API и Wildberries API?

Работа на маркетплейсах требует постоянного обновления остатков, обработки заказов и синхронизации цен. Вручную это делать сложно и чревато ошибками. Интеграция с Ozon API и Wildberries API под ключ позволяет автоматизировать эти процессы, снизить нагрузку на сотрудников и ускорить выполнение заказов. Кроме того, интеграция помогает избежать штрафов за просрочку и улучшить рейтинг продавца.

Что такое API маркетплейсов и как оно работает

API (Application Programming Interface) — это набор правил и инструментов для взаимодействия между программами. Ozon и Wildberries предоставляют API, через которые ваш сервер может обмениваться данными с их платформами. Например, вы можете автоматически получать список новых заказов, обновлять цены или загружать отчеты. API работает по протоколу HTTP, передавая данные в формате JSON.

С чего начать интеграцию: подготовительный этап

Прежде чем писать код, необходимо:

- Зарегистрироваться в личном кабинете продавца на Ozon и Wildberries.
- Получить API-ключи (токены) для доступа к данным.

- Определить, какие процессы нужно автоматизировать: управление заказами, синхронизация остатков, выгрузка отчетов.
- Выбрать способ интеграции: написать собственное решение или использовать готовые сервисы (например, интеграторы, такие как ruDALL-E).

Пошаговый план интеграции с Ozon API

Шаг 1. Получение API-ключа Ozon

Войдите в личный кабинет Ozon Seller, перейдите в раздел «Настройки» → «API» и создайте новый ключ. Сохраните его в безопасном месте.

Рекомендуется использовать переменные окружения.

Шаг 2. Изучение документации Ozon API

Официальная документация описывает все эндпоинты, примеры запросов и ответов. Рекомендуется начать с методов для работы с заказами и товарами. Пример запроса на получение списка заказов: GET /v2/order/list.

Шаг 3. Разработка прототипа

Напишите простой скрипт на Python (с использованием библиотеки requests) для получения списка заказов за последний час. Убедитесь, что ключ работает и данные приходят корректно. Пример кода:

```
import requests; headers = {'Client-Id': '...', 'Api-Key': '...'}; response = requests.get('https://api-seller.ozon.ru/v2/order/list', headers=headers).
```

Шаг 4. Реализация ключевых функций

Добавьте обновление остатков (POST /v2/product/stock), изменение цен (POST /v2/product/price), подтверждение заказов. Тестируйте каждый эндпоинт отдельно.

Шаг 5. Интеграция с вашей CRM или ERP

Настройте автоматическую синхронизацию данных между вашей системой и Ozon. Убедитесь, что заказы из Ozon попадают в CRM, а остатки с вашего склада обновляются на маркетплейсе. Используйте вебхуки для получения уведомлений в реальном времени.

Пошаговый план интеграции с Wildberries API

Шаг 1. Получение API-ключа Wildberries

В личном кабинете Wildberries перейдите в раздел «Настройки» → «Доступ к API» и сгенерируйте токен. Дайте ему необходимые права (например, на чтение заказов и запись цен).

Шаг 2. Изучение документации Wildberries API

Документация Wildberries разделена на группы: контент, цены, заказы, отгрузки. Начните с раздела «Заказы». Пример запроса: GET `/api/v3/orders/new`.

Шаг 3. Разработка прототипа

Сделайте запрос для получения списка новых заказов. Обратите внимание на пагинацию (параметр `limit`) и частоту запросов (лимиты). Пример:

```
import requests; headers = {'Authorization': '...'}; response = requests.get('https://suppliers-api.wildberries.ru/api/v3/orders/new', headers=headers, params={'limit': 100}).
```

Шаг 4. Реализация синхронизации остатков и цен

Напишите методы для обновления остатков (POST `/api/v3/stocks`) и цен (POST `/api/v3/prices`). Учитывайте, что Wildberries использует свои форматы данных (например, поле `'nmld'` для товара).

Шаг 5. Интеграция с вашей системой

Подключите Wildberries к вашей CRM или ERP. Настройте обработку возвратов (GET `/api/v3/returns`) и отгрузок. Используйте вебхуки для получения событий

О НОВЫХ ЗАКАЗАХ.

Типичные ошибки при интеграции с Ozon и Wildberries API

- Игнорирование лимитов запросов (rate limits) — может привести к блокировке. Для Ozon: 10 запросов в секунду, для Wildberries: 50 запросов в минуту.
- Некорректная обработка ошибок API — заказы могут теряться. Всегда проверяйте код ответа и тело ошибки.
- Отсутствие тестирования на песочнице — риск нарушить работу магазина. Используйте тестовые API-ключи.
- Синхронизация не в реальном времени — клиенты видят неактуальные остатки. Используйте вебхуки.
- Неверное хранение API-ключей — угроза безопасности. Храните ключи в защищенном хранилище.

FAQ по интеграции с Ozon API и Wildberries API

1. Сколько времени занимает интеграция?

Базовая интеграция с одним маркетплейсом может занять от 2 до 5 дней, полная — до 2 недель. Зависит от сложности бизнес-процессов.

2. Нужно ли программировать самому?

Если у вас нет команды разработчиков, проще воспользоваться готовыми сервисами-интеграторами (например, ruDALL-E, ApiX-Drive) или заказать интеграцию под ключ у профессионалов.

3. Какие данные можно синхронизировать?

Товары (карточки, характеристики), цены, остатки, заказы, возвраты, отчеты о продажах, аналитику.

4. Безопасно ли передавать API-ключи?

Да, если использовать HTTPS и хранить ключи в защищенном месте (например, в менеджере паролей). Никогда не передавайте ключи третьим лицам без необходимости.

5. Что делать, если API изменился?

Следите за обновлениями документации. Обычно маркетплейсы предупреждают о изменениях заранее. Подпишитесь на новости разработчиков.

6. Можно ли интегрировать оба маркетплейса в одну систему?

Да, если ваша CRM или ERP поддерживает несколько источников данных. Это удобно для единого управления заказами и остатками.

Закажите интеграцию с Ozon API и Wildberries API под ключ — автоматизируйте продажи на маркетплейсах уже сегодня!

Услуга: [Автоматизация маркетплейсов](#)

Кейсы: [Как выгрузили 235 000 товаров на маркетплейсы за 3 дня - кейс автоматизации продаж автозапчастей](#)

Читайте также: [Как автоматизировать торговлю на маркетплейсах: Ozon, Wildberries, Avito — полное руководство](#)

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/integraciya-ozon-wildberries-api.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP