

Успешная автоматизация бизнес-процессов с помощью CRM: кейс и советы

Опубликовано: 28.06.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как мы смогли выполнить успешную автоматизацию бизнес-процессов с помощью amoCRM и Битрикс24. Читайте наш кейс.

Введение

Автоматизация бизнес-процессов — ключевой шаг для повышения эффективности работы компании. В этом кейсе мы расскажем, как с помощью CRM-систем, таких как amoCRM и Битрикс24, можно значительно улучшить процессы взаимодействия с клиентами и увеличить продажи.

Проблема

Перед автоматизацией компания сталкивалась с проблемами:

- Низкая скорость обработки заявок;
- Отсутствие единой базы данных клиентов;
- Неэффективное управление задачами и проектами.

Решение

Для решения этих проблем внедрили CRM-систему. Мы выбрали amoCRM и Битрикс24 как оптимальные варианты. Основные шаги:

Шаг 1: Анализ текущих процессов

Провели детальный анализ бизнес-процессов для выявления направлений автоматизации.

Шаг 2: Выбор подходящей CRM-системы

На основе анализа выбрали amoCRM и Битрикс24, предлагающие широкий функционал и интеграции.

Шаг 3: Настройка системы

Настроили систему под уникальные процессы компании, интегрировали модули и обучили сотрудников.

Шаг 4: Тестирование и запуск

Провели тестирование, устранили ошибки и запустили CRM.

Шаг 5: Мониторинг и корректировка

Продолжали мониторить работу системы и вносили изменения на основе отзывов пользователей.

Результаты

После внедрения CRM компания достигла:

- Увеличение скорости обработки заявок на 40%;
- Сокращение времени на управление задачами на 30%;
- Повышение уровня удовлетворенности клиентов на 25%.

Услуга: Внедрение CRM под ключ

Кейсы: Производитель ЛКМ Лаком: интеграция Google Таблиц, Bitrix24 и складов · Автогенерация платежных ссылок · Автоматизация отдела логистики

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/keis-avtomatizaciya-biznes-processov.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP