

# Комплексная цифровизация бизнеса: что это такое и в чем отличие от внедрения CRM?

Опубликовано: 02.07.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, что такое комплексная цифровизация бизнеса и как она отличается от простого внедрения CRM-системы. Откройте новые горизонты для вашего бизнеса!

## Что такое комплексная цифровизация бизнеса?

Комплексная цифровизация бизнеса — это целостный подход к трансформации бизнес-процессов с использованием современных технологий. Она включает аудит текущих процессов, проектирование цифровой архитектуры, внедрение ERP-систем, интеграцию с 1С и другими системами, а также использование искусственного интеллекта для автоматизации рутинных задач.

## Почему это важно для вашего бизнеса?

- **Увеличение эффективности:** Автоматизация процессов помогает сэкономить время и ресурсы, что ведет к снижению затрат.
- **Улучшение управляемости:** Цифровизация предоставляет возможность лучше контролировать процессы и принимать обоснованные решения на основе актуальных данных.
- **Рост продаж:** Комплексная цифровизация улучшает взаимодействие с клиентами, что способствует увеличению объемов продаж.

## Как выглядит процесс комплексной цифровизации?

Процесс цифровизации включает несколько ключевых этапов:

1. **Аудит текущих бизнес-процессов:** Оценка существующих процессов и выявление узких мест.
2. **Проектирование цифровой архитектуры:** Разработка плана внедрения технологий для оптимизации процессов.
3. **Внедрение систем:** Установка необходимых программных решений, таких как CRM и ERP.
4. **Интеграция систем:** Связывание разных систем для обеспечения их совместной работы.
5. **Обучение сотрудников:** Подготовка персонала к работе с новыми системами и технологиями.
6. **Поддержка и оптимизация:** Обеспечение постоянной поддержки и оптимизации процессов для достижения максимальной эффективности.

## **Чем отличается комплексная цифровизация от внедрения CRM?**

Внедрение CRM-системы — это лишь один из этапов комплексной цифровизации. Хотя CRM помогает улучшить управление взаимоотношениями с клиентами, комплексная цифровизация охватывает гораздо более широкий спектр процессов и технологий. Это значит, что бизнес получает не только инструменты для работы с клиентами, но и полное решение для управления всеми аспектами работы компании.

## **Как выбрать подрядчика для цифровизации?**

Выбор правильного подрядчика для комплексной цифровизации — это критически важный шаг. Обратите внимание на следующие факторы:

- **Опыт:** Ищите компании с успешными кейсами в вашей отрасли.
- **Комплексный подход:** Подрядчик должен предлагать не только внедрение программного обеспечения, но и услуги по аудиту и

оптимизации процессов.

- **Поддержка:** Обеспечение постоянной технической поддержки и обновления систем.

**Услуга:** Услуги Rubtsov.pro

**Кейсы:** Автогенерация платежных ссылок · Автоматизация отдела логистики  
· Системы бонусов и рефералов

---

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/kompleksnaya-cifrovizaciya-biznesa.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP