

Подключение рассылки: пошаговый план для email, SMS и WhatsApp

Опубликовано: 02.07.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как быстро подключить рассылку через email, SMS и WhatsApp с помощью нашего чек-листа настроек.

Зачем нужна рассылка для бизнеса?

Рассылки — это важный инструмент для увеличения продаж и повышения лояльности клиентов. С помощью email, SMS и WhatsApp можно быстро донести информацию о новых предложениях, акциях и важных обновлениях. Это позволяет поддерживать постоянный контакт с клиентами и увеличивать их вовлеченность.

Как настроить рассылку за 1 день?

Подключение рассылки — это не такая сложная задача, как может показаться. Следуя нашему чек-листу, вы сможете настроить все необходимые инструменты всего за один день.

Шаг 1: Определите цели рассылки

Четко сформулируйте, каких результатов хотите достичь с помощью рассылки. Это может быть увеличение продаж, информирование клиентов о новинках или поддержание связи с постоянными покупателями.

Шаг 2: Выберите платформу для рассылки

Существуют различные платформы для автоматизации рассылок, такие как amoCRM, Bitrix24 и другие. Выберите ту, которая наиболее соответствует вашим потребностям.

Шаг 3: Создайте сегменты аудитории

Разделите свою аудиторию на группы по интересам, поведению или другим критериям. Это поможет вам отправлять более целенаправленные и релевантные сообщения.

Шаг 4: Подготовьте контент рассылки

Разработайте привлекательный контент для рассылки. Убедитесь, что он соответствует интересам вашей аудитории и отвечает на их потребности.

Шаг 5: Настройте интеграцию с CRM

Подключите вашу платформу рассылки к CRM-системе. Это позволит автоматизировать процессы, такие как добавление новых контактов и отслеживание эффективности рассылок.

Шаг 6: Запустите тестовую рассылку

Перед отправкой основной рассылки проведите тестовую отправку. Это поможет выявить возможные ошибки и убедиться, что все работает корректно.

Преимущества интеграции рассылок с CRM

- Автоматизация процессов
- Повышение эффективности коммуникации с клиентами
- Сегментация аудитории для более точного таргетинга
- Отслеживание результатов и аналитика

Услуга: [Автоматизация бизнеса под ключ](#)

Кейсы: [Автогенерация платежных ссылок](#) · [Автоматизация отдела логистики](#)
· [Системы бонусов и рефералов](#)

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/podklyuchenie-rassylki-email-sms-whatsapp.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP